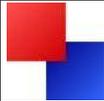


  		LEADER-Region Schaumburger Land: Projektskizze 	
1. Projekttitle	Aufwertung des Bergbaumuseums in Lindhorst		
2. Projektbeschreibung und -begründung	<p>Projektbeschreibung:</p> <p>Im Bergbaumuseum in Lindhorst wird seit 2008 die Geschichte des Schaumburger Bergbaus vermittelt. Es befindet sich im 1. und 2. Obergeschoss des Hofes Gümmer und erfreut sich (auch aufgrund seines räumlichen Zusammenhangs mit dem Hofcafé im Erdgeschoss) einer Besucherzahl von rund 5.000 Personen pro Jahr. Darunter sind etwa 2.000 Gäste, die das Museum im Rahmen von Busreisen besuchen. Das Museum hat also nicht nur heimatkundliche sondern auch touristische Bedeutung und wird daher durch Schaumburger Land Tourismusmarketing beworben. Die Mitglieder des antragstellenden Kultur- und Fördervereins Schaumburger Bergbau e.V. betreiben es mit viel ehrenamtlichem Engagement.</p> <p>Neben Schaukästen, Infotafeln und Vitrinen verfügt die Ausstellung des Museums bereits heute über eine Video- und zwei Audio-Stationen. Im Jahr 2018 hat der Verein von der VGH-Stiftung die Zusage über die Förderung einer weiteren Video-Installation „Der Schaumburger Bergbau in 180 Sekunden“ in Höhe von 3.500 € erhalten. Im Rahmen dieses LEADER-Projektes soll das durch VGH-Stiftung geförderte Projekt aufgegriffen und mit Hilfe von LEADER erweitert und umgesetzt werden. Es beinhaltet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herstellung von insg. 3 Video-Installationen, z.T. durch Verwendung von historischem Bildmaterial • Herstellung von 2 Audio-Stationen durch Verwendung von Interviews mit Zeitzeugen <p>Durch die Audio- und Video-Stationen soll das Verständnis der bergbaugeschichtlichen Gegebenheiten vereinfacht und erleichtert werden („Tourismus für Alle“). Außerdem soll das Museum dadurch auch für Besucher außerhalb von Führung attraktiver werden.</p> <p>Teile des Projekts will d. Verein in Eigenleistung erbringen, siehe Pkt. 12 Projektfinanzierung.</p> <p>Projektbegründung, Kosten/Nutzen: Die Audio- und Video-Stationen sind selbsterklärend und ersetzen langfristig die Zeitzeugen des in den 1960er Jahren stillgelegten Schaumburger Steinkohlebergbaus. Vor diesem Hintergrund trägt das Projekt auch in Zukunft zum Betrieb des Museums und damit zur Nachhaltigkeit bei.</p> <p>Zusätzlicher „Mehrwert“ durch die Förderung des Projektes über LEADER:</p> <ol style="list-style-type: none"> Die Beratung innerhalb der LAG führt zur Information und weitergehenden Abstimmung mit potenziellen anderen Projektträgern. Konkreter Beitrag zur Zielerreichung des REK: Das Projekt leistet einen Beitrag zum Strategischen Ziel „Kulturregion und touristische Angebote im Schaumburger Land ausbauen und etablieren“ (REK, Seite 67). 		
3. Projektkosten	Nettokosten: ca. 26.722 €	Bruttokosten: ca. 30.845 €	(Der Bruttobetrag entspricht nicht exakt 119 % des Nettobetrages, weil der Kostenplan Positionen ohne MwSt.-Aufschlag enthält.)
4. Projektträger	Kultur- und Förderverein Schaumburger Bergbau e.V.		
5. Ansprechpartner	ist der Geschäftsstelle bekannt, wird aus Datenschutzgründen aber nicht veröffentlicht.		
6. Projektpartner			
7. Projektbausteine	<input checked="" type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant) Wenn ja, welche?		
8. REK-Bezug	<p>REK-Handlungsfeld: D – Kultur und Tourismus</p> <p>Handlungsfeldziel: D2 (Touristische Angebote u. Infrastruktur stärken, ausbauen und profilieren) sowie D3 (Schaumburger Kulturangebote stärken und vernetzen)</p> <p>Teilziel: D2.3 (Touristische Angebote zu historischen Städten und Orten verbessern / entwickeln) sowie D3.2 (Ehrenamtliche Kulturangebote und -initiativen stärken, Ehrenamtliche qualifizieren)</p>		
9. Förderfähigkeit gemäß REK	REK-Fördertatbestand: „Maßnahmen zur [...] Aufwertung touristischer [...] Angebote (Voraussetzung: Bestandteil einer regionalen Konzeption)“ sowie „Maßnahmen zur Stärkung und Qualifizierung des ehrenamtlichen kulturellen Engagements, z.B. [...] Erarbeitung von Ausstellungen oder Informationsmaterial“ (REK, S. 114)		
10. Bewertung	REK-Mindestkriterien erfüllt? <input checked="" type="checkbox"/> (20 Punkte, siehe: „Projektbewertung“)	REK-Qualitätskriterien: 10 Punkte (siehe: „Projektbewertung“)	Gesamtbewertung: 30 Punkte
11. Ermittlung des	Grundfördersatz nach Qualität (s. „Projektbewertung“) gem. REK: 26 – 31 Punkte		30 %

Fördersatzes	Fördersatz nach Antragsteller gemäß REK:	20 %
	Fördersatz insgesamt gemäß REK:	50 %
12. Projektfinanzierung	EU-Mittel:	15.422,50 € (50 % der Bruttokosten, max. 100.000 € Förderung für Vereine gemäß REK)
	Kultur- und Förderverein Schaumburger Bergbau e.V.:	400,50 € Bare Eigenmittel (weniger als 20 % der Gesamtkosten: Ausnahme gemäß LAG-Beschluss)
	Kultur- und Förderverein Schaumburger Bergbau e.V.:	5.022,00 € Eigenleistungen des Vereins (Einbau/Verkleidung der Video-Stationen, Digitalisierung von hist. Filmmaterial und Programmierung der Video-Stationen); entspricht 60 % der Netto-Lohnkosten bei Ausführung durch ein Unternehmen
	VGH-Stiftung:	3.500,00 € Zugleich öff. Kofinanzierung
	Landkreis Schaumburg*:	4.500,00 € Zugleich öff. Kofinanzierung
	Gemeinde Lindhorst:	2.000,00 € Zugleich öff. Kofinanzierung
	Summe:	30.845,00 €
13. Zeitplanung	Geplanter Beginn: 01.07.2019	Geplanter Abschluss: 31.03.2020
14. Projektevaluierung	Kriterien zur Überprüfung des Projekterfolgs: <ul style="list-style-type: none"> Nach Durchführung des Projektes ist das Bergbaumuseum in Lindhorst aufgewertet in Form von Audio- und Videostationen. 	
15. LAG-Beschluss	25. LAG-Sitzung am 29.04.2019	
	<input checked="" type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind nicht gegeben (§ 7 (6) Geschäftsordnung) <input type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind gegeben; Herr/Frau nimmt daher nicht an Beratung und Abstimmung teil.	
	<input checked="" type="checkbox"/> mindestens 50 % WiSo-Partner bei der Abstimmung	27 Ja-Stimmen 0 Nein-Stimmen 0 Enthaltungen

* Der Kofinanzierungsbetrag des Landkreises Schaumburg steht unter dem Vorbehalt der Bereitstellung entsprechender Haushaltsmittel.

Projektbewertung gemäß REK, Kap. 12.2:

Kriterien	Erfüllt	Punkte
Stufe 1: Mindestkriterien (erfüllt/nicht erfüllt: 0 od. 2 Punkte): insg. max. 20 Punkte (REK, S. 117)		
1) Das Projekt liegt im Gebiet der Region Schaumburger Land: <i>Das Projekt wirkt sich positiv aus im Gebiet der Gemeinde Lindhorst und der gesamten Region.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
2) Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung der Entwicklungsstrategie: <i>Siehe Pkt. 8 der Projektskizze.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
3) Das Projekt bedient mindestens ein Handlungsfeld: <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 8.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
4) Das Projekt hat eine gesicherte Trägerschaft, die eine Umsetzung gewährleisten kann: <i>Die Trägerschaft hat der Kultur- und Förderverein Schaumburger Bergbau e.V.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
5) Die Wirtschaftlichkeit des Projektes ist ersichtlich. Ein nachvollziehbarer Kosten und Finanzierungsplan liegt vor. Die Finanzierung ist gesichert: <i>Siehe Pkt. 12 „Finanzierungsplan“.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
6) Für das Projekt besteht ein realistischer Zeitplan: <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 13.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
7) Durch das Projekt wird keine Bevölkerungsgruppe benachteiligt: <i>Trifft zu.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
8) Für das Projekt liegen aussagekräftige Unterlagen (u.a. Projektskizze) vor: <i>Siehe Projektskizze.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
9) Das Projekt ist nachhaltig (Angaben zur Unterhaltung bzw. Fortführung liegen vor): <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 2 „Projektbegründung“.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
10) Konkrete Kriterien (im Sinne der Regionalen Entwicklungsstrategie) sind angegeben, die die Wirksamkeit des Projekts belegen können: <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 14.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2

Kriterien	Erfüllt	Punkte
Stufe 2: Zuordnung Handlungsfeld / Qualitätskriterien (REK, S. 118-119)		
Zuordnung Handlungsfeld (6, 8 oder 10 Punkte): Das Projekt wirkt hauptsächlich (keine Mehrfachnennungen) im Handlungsfeld ...		
A „Demografische Entwicklung, Daseinsvorsorge“: 10 Punkte	<input type="checkbox"/>	
B „Klima- und Umweltschutz“: 10 Punkte	<input type="checkbox"/>	
C „Baukultur / Aktive Innenentwicklung“: 8 Punkte	<input type="checkbox"/>	
D „Kultur und Tourismus“: 6 Punkte	<input checked="" type="checkbox"/>	6
E „Regionale Wirtschaftsentwicklung“: 6 Punkte	<input type="checkbox"/>	
Qualitätskriterien (max. 15 Punkte):		
Synergieeffekte: Das Projekt wirkt zusätzlich zu dem oben genannten Handlungsfeld in mindestens einem weiteren: 1 Punkt	<input type="checkbox"/>	
Räumlicher / Regionaler Ansatz: <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wird in mind. zwei Kommunen umgesetzt: 1 Punkt <i>Die geplante Aufwertung des Museums soll nicht nur die Bergbaugeschichte Lindhorsts sondern auch die weiterer Schaumburger Kommunen behandeln.</i> Das Projekt zielt auf die gesamte Region ab (10 Kommunen): 2 Punkte 	<input checked="" type="checkbox"/>	1
LEADER-Kooperationsprojekt: Das Projekt wird in Kooperation mit mindestens einer weiteren Region umgesetzt: 2 Punkte	<input type="checkbox"/>	
Innovation / Modellcharakter: Das Projekt ist innovativ (modell-/pilothaft) <ul style="list-style-type: none"> für den Bezugsraum mindestens einer Kommune: 1 Punkt für die gesamte Region Schaumburger Land: 2 Punkte 	<input type="checkbox"/>	
Förderung des Ehrenamtes / Aktive Einbindung der Bevölkerung <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte <i>Mit dem Projekt soll das ehrenamtliche Engagement des antragstellenden Vereins explizit unterstützt werden.</i> 	<input checked="" type="checkbox"/>	2
Positive Wirkung auf Barrierefreiheit: <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt <i>Das Museum ist bereits heute über einen Aufzug erreichbar. Durch die Video- und Audioinstallationen sollen auch die Inhalte künftig leichter zugänglich sein.</i> Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte 	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Positive Wirkung auf die Gender Mainstreaming (Gleichstellung der Geschlechter): <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte 	<input type="checkbox"/>	
Summe Bewertungspunkte (insgesamt 26 – 45 sind möglich):		30

Abbildungen (© Wiegand, 2019):



Stollennachbau mit vorhandener Audio-Station (links im Bild, roter Pfeil)



Vorhandene Video-Station



In diesen beiden Nischen sollen zwei der drei geplanten Video-Stationen eingerichtet werden.