

  		LEADER-Region Schaumburger Land: Projektskizze 	
1. Projekttitle	Relaunch des offiziellen Destinationsauftrittes www.steinhuder-meer.de		
2. Projektbeschreibung und -begründung	<p>Projektbeschreibung: Im Rahmen eines Kooperationsprojektes der LEADER-Regionen „Meer & Moor“ sowie „Schaumburger Land“ soll die offizielle touristische Internetpräsenz der Destination Steinhuder Meer erneuert werden. Projektträger ist die Steinhuder Meer Tourismus GmbH, die die Website betreibt. Die Website besteht in ihrer Struktur seit Gründung der GmbH im Jahr 2004. Mit rund 450.000 Zugriffen im Jahr 2015 kommt der Website ein hoher Stellenwert zu. In Zusammenarbeit mit einer Agentur mit touristischem Hintergrund sollen eine neue Struktur und ein Feinkonzept erarbeitet werden. Das neue Konzept soll durch einen Dienstleister umgesetzt werden. Der Content wird durch einen weiteren Dienstleister erstellt bzw. geliefert. Die neue Website soll zur Saison 2018 online gehen.</p> <p>Projektziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erschließung touristischer Entwicklungspotenziale • Ausbau der touristischen Vermarktung • Steigerung der Servicequalität • Stärkung von Kunst und Kultur (als Menüpunkt „Meer Kultur erleben“) • Stärkung der Vermarktungsaktivitäten <p>Umsetzungsdetails:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neues modernes und intuitives Design • Responsive Seite • Emotionalität und Storytelling • optische, technische, funktionale und inhaltlich neue Struktur • übersichtliche Navigationsstruktur; Elemente zur Barrierefreiheit wie Schriftvergrößerung, Hinterlegung von Bildbeschriftungen für Screenreader <p>Projektbegründung, Kosten/Nutzen: Die Nachhaltigkeit des Projektes ist gewährleistet, weil der Relaunch des offiziellen Internetauftritts www.steinhuder-meer.de weiterhin von der SMT betreut und weiterentwickelt wird. Durch den optimierten Internetauftritt wird die lokale Wirtschaft (Vermieter, Gastronomie, POIs,...) gestärkt.</p> <p>Zusätzlicher „Mehrwert“ durch die Förderung des Projektes über LEADER:</p> <ol style="list-style-type: none"> Aktionen bzw. Ergebnisse, die bei einer Förderung über andere Programme nicht zu erwarten wären: Die Beratung innerhalb der LAG führt zur Information und weitestgehenden Abstimmung mit potenziellen anderen Projektträgern Konkreter Beitrag zur Zielerreichung des REK: siehe Pkt. 8 		
3. Projektkosten	Nettokosten: ca. 20.000 €	Bruttokosten: ca. 23.800 €	
4. Projektträger	Steinhuder Meer Tourismusmarketing (SMT)		
5. Ansprechpartner	Frau Nina Vanessa Bergmann, Tel. (05033) 9501-0		
6. Projektpartner	Kommunen und Verkehrsvereine der Tourismusregion Steinhuder Meer		
7. Projektbausteine	<input checked="" type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant) Wenn ja, welche?		
8. REK-Bezug	<p>REK-Handlungsfeld: „D Kultur und Tourismus“ (REK, S. 78-81) Handlungsfeldziel: „D1 Regionales Tourismusmarketing ausbauen“ (REK, S. 79) Teilziel: „D1.1 Gemeinsames Tourismusmarketing als Region konzeptionell weiterentwickeln und umsetzen“ (REK, S. 80)</p>		
9. Förderfähigkeit gemäß REK	„Maßnahmen zur gemeinsamen touristischen Vermarktung“ (REK, S. 114)		
10. Bewertung	REK-Mindestkriterien erfüllt? <input checked="" type="checkbox"/> (20 Punkte, siehe: „Projektbewertung“)	REK-Qualitätskriterien: 11 Punkte (siehe: „Projektbewertung“)	Gesamtbewertung: 31 Punkte
11. Ermittlung des Fördersatzes	Die „Ermittlung des Fördersatzes“ entfällt, weil bei Kooperationsprojekten der Fördersatz der federführenden LAG gilt (hier LAG „Meer & Moor“).		
	Fördersatz insgesamt gemäß REK der LEADER-Region „Meer & Moor“:		50 % von netto
12. Projektfinanzierung	EU-Mittel:	10.000 €	(50 % der Nettokosten)
	davon vom LEADER-Budget der Region „Meer & Moor“	8.500 €	(85 %) *
	davon vom LEADER-Budget der Region „Schaumburger Land“	1.500 €	(15 %) *

	SMT	8.800 €	Eigenanteil			
	Kommunen der Tourismusregion Steinhuder Meer:	5000 €	Wunstorf u. Neustadt a. Rbge.: je 2.000 € Rehburg-Loccum u. Hagenburg: je 500 €			
	Summe:	23.800 €				
13. Zeitplanung	Geplanter Beginn: Oktober 2017	Geplanter Abschluss: März 2018				
14. Projektevaluierung	Kriterien zur Überprüfung des Projekterfolgs: <ul style="list-style-type: none"> Nach Durchführung des Projektes ist die Internetseite www.steinhuder-meer.de mit allen Neuerungen voll funktionsfähig. 					
15. LAG-Beschluss	20. LAG-Sitzung am 27.03.2017					
	<input type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind nicht gegeben (§ 7 (6) Geschäftsordnung)					
	<input checked="" type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind gegeben: Herr Wedemeier nimmt nicht an Beratung und Abstimmung teil.					
	<input checked="" type="checkbox"/> mindestens 50 % WiSo-Partner bei der Abstimmung	28	Ja-Stimmen	0	Nein-Stimmen	0 Enthaltungen

* Die Aufteilung des LEADER-Anteils erfolgt in Anlehnung an die Aufteilung der kommunalen Kofinanzierung:

Städte Wunstorf und Neustadt (Region „Meer & Moor“): insg. 4.000 € (80 %)

Flecken Hagenburg (Region „Schaumburger Land“): 500 € (10 %)

Stadt Rehburg-Loccum (Region „Mitte Niedersachsen“): 500 € (eigentlich 10 %)

Die Region „Mitte Niedersachsen“ verfügt als ILE-Region über kein eigenes LEADER-Budget. Daher teilen sich die beiden LEADER-Regionen deren Anteil von 10 % zu gleichen Teilen, also mit je 5 %. Die Region „Meer & Moor“ trägt also 85 % der LEADER-Mittel, die Region „Schaumburger Land“ 15 %.

Projektbewertung gemäß REK, Kap. 12.2:

Kriterien	Erfüllt	Punkte
Stufe 1: Mindestkriterien (erfüllt/nicht erfüllt: 0 oder 2 Punkte): insg. max. 20 Punkte		
1) Das Projekt liegt im Gebiet der Region Schaumburger Land. <i>Das Projekt wirkt sich positiv aus im Gebiet der Samtgemeinde Sachsenhagen, Region Schaumburger Land</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
2) Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung der Entwicklungsstrategie. <i>siehe Pkt. 8 der Projektskizze</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
3) Das Projekt bedient mindestens ein Handlungsfeld. <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 8.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
4) Das Projekt hat eine gesicherte Trägerschaft, die eine Umsetzung gewährleisten kann. <i>Die Trägerschaft hat die Steinhuder Meer Tourismus GmbH.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
5) Die Wirtschaftlichkeit des Projektes ist ersichtlich. Ein nachvollziehbarer Kosten und Finanzierungsplan liegt vor. Die Finanzierung ist gesichert. <i>Siehe oben „Kostenplan“</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
6) Für das Projekt besteht ein realistischer Zeitplan. <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 13</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
7) Durch das Projekt wird keine Bevölkerungsgruppe benachteiligt. <i>Trifft zu.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
8) Für das Projekt liegen aussagekräftige Unterlagen (u.a. Projektskizze) vor. <i>Siehe Projektskizze.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
9) Das Projekt ist nachhaltig (Angaben zur Unterhaltung bzw. Fortführung liegen vor). <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 2 „Projektbegründung“.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
10) Konkrete Kriterien (im Sinne der Regionalen Entwicklungsstrategie) sind angegeben, die die Wirksamkeit des Projekts belegen können. <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 14.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2

Kriterien	Erfüllt	Punkte
Stufe 2: Zuordnung Handlungsfeld / Qualitätskriterien		
Zuordnung Handlungsfeld (6, 8 oder 10 Punkte): Das Projekt wirkt hauptsächlich (keine Mehrfachnennungen) im Handlungsfeld ...		
A „Demografische Entwicklung, Daseinsvorsorge“: 10 Punkte	<input type="checkbox"/>	
B „Klima- und Umweltschutz“: 10 Punkte	<input type="checkbox"/>	
C „Baukultur / Aktive Innenentwicklung“: 8 Punkte	<input type="checkbox"/>	
D „Kultur und Tourismus“: 6 Punkte (Handlungsfeldziel D1: „Reg. Tourismusmarketing ausbauen“)	<input checked="" type="checkbox"/>	6
E „Regionale Wirtschaftsentwicklung“: 6 Punkte	<input type="checkbox"/>	
Qualitätskriterien (max. 15 Punkte):		
Synergieeffekte: Das Projekt wirkt zusätzlich zu dem oben genannten Handlungsfeld in mindestens einem weiteren: 1 Punkt	<input type="checkbox"/>	
Räumlicher / Regionaler Ansatz: <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wird in mind. zwei Kommunen umgesetzt: 1 Punkt Das Projekt zielt auf die gesamte Region ab (10 Kommunen): 2 Punkte 	<input type="checkbox"/>	
LEADER-Kooperationsprojekt: Das Projekt wird in Kooperation mit mindestens einer weiteren Region umgesetzt: 2 Punkte	<input checked="" type="checkbox"/>	2
Innovation / Modellcharakter: Das Projekt ist innovativ (modell-/pilothaft) <ul style="list-style-type: none"> für den Bezugsraum mindestens einer Kommune: 1 Punkt <i>Der neue Internetauftritt soll neue für die SG Sachsenhagen innovative Module enthalten: Er ist z.B. responsiv und enthält das Modul „Lieblingsplatz“</i> für die gesamte Region Schaumburger Land: 2 Punkte 	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Förderung des Ehrenamtes / Aktive Einbindung der Bevölkerung <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt <i>Verkehrsvereine werden aktiv eingebunden</i> Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte 	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Positive Wirkung auf Barrierefreiheit: <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt <i>Einbindung verschiedener Elemente zur Barrierefreiheit wie Schriftvergrößerung, Hinterlegung von Bildbeschriftungen für Screenreader</i> Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte 	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Positive Wirkung auf die Gender Mainstreaming (Gleichstellung der Geschlechter): <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte 	<input type="checkbox"/>	
Summe Bewertungspunkte (insgesamt 26 – 45 sind möglich):		31