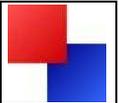




# LEADER-Region Schaumburger Land: Projektskizze



1. <b>Projekttitle</b>	<b>Masterplan zur Kommunalisierung der Landgrafentherme</b>		
2. <b>Projektbeschreibung und -begründung</b>	<p><b>Projektbeschreibung:</b></p> <p>Das Land Niedersachsen (Nieders. Staatsbad Nenndorf Betriebsgesellschaft mbH) betreibt in der Innenstadt Bad Nenndorfs ein Thermalsolebad (Landgrafentherme). Aktuell werden in der Therme umfangreiche Umbau- und Sanierungsarbeiten durchgeführt. Die Landgrafentherme wird jährlich von ca. 170.000 bis 200.000 Besucherinnen und Besuchern aufgesucht. Das Land Niedersachsen beabsichtigt, das Bad sowie ggf. weitere Kureinrichtungen wie Heilquellen und das Moorbadehaus an die Stadt Bad Nenndorf abzugeben. Seitens der Stadt besteht großes Interesse, die Therme aufgrund ihrer touristischen Anziehungskraft und der besonderen Lage im Ortskern Bad Nenndorfs in kommunaler Verantwortung weiter zu betreiben. Um in diesem völlig neuen Themenfeld einen Überblick über die Tragweite der Herausforderung, Handlungsoptionen sowie die wirtschaftlichen Auswirkungen erhalten zu können, soll ein unabhängiges Sachverständigenbüro einen Masterplan zu den Aspekten Organisationsform, Betriebskonzept, Entwicklungsplan und wirtschaftliche Parameter erstellen. Damit soll die Stadt Bad Nenndorf in die Lage versetzt werden, angemessene Rahmenbedingungen für die Übernahme der Therme mit dem Land zu vereinbaren sowie den Betrieb möglichst wirtschaftlich und an den Interessen der Kunden ausgerichtet zu führen. Konkrete Arbeitsschritte des Projektes sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorbereitung der Übernahme der Landgrafentherme durch öffentlichen Träger</li> <li>• Gezielte Untersuchung der Aspekte Organisationsform, Betriebskonzept, Grobentwicklungsplan und wirtschaftliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Erstellung eines Konzeptes (Masterplan) für die Kommunalisierung der Therme</li> <li>• Vorstellung der Ergebnisse und Beratung im Arbeitskreis der Stadt</li> <li>• Beschlussfassung und Einleitung der Umsetzung des Konzeptes</li> </ul> <p><b>Projektbegründung, Kosten/Nutzen:</b></p> <p>Die Stadt Bad Nenndorf verfügt über keinerlei Erfahrung mit dem Betrieb einer Therme sowie den damit in Verbindung stehenden Einrichtungen wie Heilquellen oder dem Moorbadehaus. Das Mittelzentrum Bad Nenndorf (ca. 11.500 Einwohner) ist in seiner Handlungsfähigkeit im Hinblick auf die Übernahme neuer, komplexer Aufgaben begrenzt. Bereits durch die Teilkommunalisierung im Jahr 2004/2005 hat die Stadt diverse Liegenschaften und Kureinrichtungen vom Land übernommen. Es gilt nunmehr, das Risiko einer Übernahme der Therme überschauen und bewerten zu können sowie Handlungsoptionen und Belastungen für die Zukunft zu erhalten.</p> <p><b>Zusätzlicher „Mehrwert“ durch die Förderung des Projektes über LEADER:</b></p> <p>a) die Beratung innerhalb der LAG führt zur Information und weitergehenden Abstimmung mit potenziellen anderen Projektträgern</p> <p>b) Konkreter Beitrag zur Zielerreichung des REK: Das Projekt leistet einen Beitrag zum strategischen Ziel „Kulturregion und touristische Angebote im Schaumburger Land ausbauen und etablieren“ (REK, Seite 67).</p>		
3. <b>Projektkosten</b>	Nettokosten: ca. 34.000 €	Bruttokosten: ca. 40.460 €	
4. <b>Projektträger</b>	Stadt Bad Nenndorf		
5. <b>Ansprechpartner</b>	Herr Andre Lutz / Tel.: (05723) 704-27, E-Mail: <a href="mailto:andre.lutz@bad-nenndorf.de">andre.lutz@bad-nenndorf.de</a>		
6. <b>Projektpartner</b>			
7. <b>Projektbausteine</b>	<input checked="" type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant) Wenn ja, welche?		
8. <b>REK-Bezug</b>	<p><b>REK-Handlungsfeld:</b> D "Kultur und Tourismus" (REK, S. 78ff.)</p> <p><b>Handlungsfeldziel:</b> D2: „Touristische Angebote und Infrastruktur stärken, ausbauen und profilieren“ (REK, S. 79f)</p> <p><b>Teilziel:</b> D2.5 "Attraktivität der touristischen Destinationen steigern..." REK, S. 81)</p>		
9. <b>Förderfähigkeit gemäß REK</b>	Fördertatbestände gem. REK im Handlungsfeld D „Kultur und Tourismus“ „Maßnahmen [...], die touristische Angebote und Infrastrukturen stärken“ (REK, 113) sowie „Maßnahmen zur gemeinsamen touristischen Vermarktung, z.B. die Erstellung bzw. Fortschreibung touristischer Konzepte“ (REK, S. 114).		
10. <b>Bewertung</b>	REK-Mindestkriterien erfüllt? <input checked="" type="checkbox"/> (20 Punkte, siehe: „Projektbewertung“)	REK-Qualitätskriterien: 10 Punkte (siehe: „Projektbewertung“)	Gesamtbewertung: 30 Punkte

<b>11. Ermittlung des Fördersatzes</b>	Grundfördersatz nach Qualität (s. „Projektbewertung“) gem. REK: 26-31 Punkte		30 %			
	Fördersatz nach Antragsteller gemäß REK:		20 %			
	Fördersatz insgesamt gemäß REK:		50 %			
<b>12. Projektfinanzierung</b>	EU-Mittel:	ca. 20.230 €				
	SG Nenndorf:	ca. 20.230 €				
	Summe:	ca. 40.460 €				
<b>13. Zeitplanung</b>	Geplanter Beginn: 01.01.2018	Geplanter Abschluss: 30.09.2018				
<b>14. Projektevaluierung</b>	Kriterien zur Überprüfung des Projekterfolgs: • Tatsächliche Übernahme der Landgrafentherme durch die Stadt Bad Nenndorf und Erhalt des touristischen Angebots in der Stadt Bad Nenndorf/Landkreis Schaumburg					
<b>15. LAG-Beschluss</b>	21. LAG-Sitzung am 27.09.2017					
	<input type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind nicht gegeben (§ 7 (6) Geschäftsordnung) <input checked="" type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind gegeben: Herr Schmidt meldet einen möglichen Interessenkonflikt an und nimmt daher nicht an Beratung und Abstimmung teil.					
	<input checked="" type="checkbox"/> mindestens 50 % WiSo-Partner bei der Abstimmung	27	Ja-Stimmen	0	Nein-Stimmen	0

### Projektbewertung gemäß REK, Kap. 12.2:

Kriterien	Erfüllt	Punkte
<b>Stufe 1: Mindestkriterien (erfüllt/nicht erfüllt: 0 oder 2 Punkte): insg. max. 20 Punkte</b>		
1) Das Projekt liegt im Gebiet der Region Schaumburger Land. <i>Das Projekt wirkt sich positiv aus im Gebiet der Stadt Bad Nenndorf/Landkreis Schaumburg, Region Schaumburger Land.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
2) Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung der Entwicklungsstrategie. <i>Das Projekt leistet einen Beitrag zum strategischen Ziel „Kulturregion und touristische Angebote im Schaumburger Land ausbauen und etablieren“ (REK, Seite 67).</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
3) Das Projekt bedient mindestens ein Handlungsfeld. <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 8.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
4) Das Projekt hat eine gesicherte Trägerschaft, die eine Umsetzung gewährleisten kann. <i>Die Trägerschaft hat die Gemeinde Stadt Bad Nenndorf.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
5) Die Wirtschaftlichkeit des Projektes ist ersichtlich. Ein nachvollziehbarer Kosten und Finanzierungsplan liegt vor. Die Finanzierung ist gesichert. <i>Siehe Projektskizze Pkt. 12 „Kostenplan“.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
6) Für das Projekt besteht ein realistischer Zeitplan. <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 13.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
7) Durch das Projekt wird keine Bevölkerungsgruppe benachteiligt. <i>Trifft zu.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
8) Für das Projekt liegen aussagekräftige Unterlagen (u.a. Projektskizze) vor. <i>Siehe Projektskizze.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
9) Das Projekt ist nachhaltig (Angaben zur Unterhaltung bzw. Fortführung liegen vor). <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 2 „Projektbegründung“.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
10) Konkrete Kriterien (im Sinne der Regionalen Entwicklungsstrategie) sind angegeben, die die Wirksamkeit des Projekts belegen können. <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 14.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
<b>Stufe 2: Zuordnung Handlungsfeld / Qualitätskriterien</b>		
<b>Zuordnung Handlungsfeld (6, 8 oder 10 Punkte):</b> Das Projekt wirkt hauptsächlich (keine Mehrfachnennungen) im Handlungsfeld ...		
A „Demografische Entwicklung, Daseinsvorsorge“: 10 Punkte	<input type="checkbox"/>	
B „Klima- und Umweltschutz“: 10 Punkte	<input type="checkbox"/>	

Kriterien	Erfüllt	Punkte
C „Baukultur / Aktive Innenentwicklung“: 8 Punkte	<input type="checkbox"/>	
D „Kultur und Tourismus“: 6 Punkte	<input checked="" type="checkbox"/>	6
E „Regionale Wirtschaftsentwicklung“: 6 Punkte	<input type="checkbox"/>	
<b>Qualitätskriterien (max. 15 Punkte):</b>		
<b>Synergieeffekte:</b> Das Projekt wirkt zusätzlich zu dem oben genannten Handlungsfeld in mindestens einem weiteren: 1 Punkt <i>Das Projekt leistet einen Beitrag zum Handlungsfeld „Regionale Wirtschaftsentwicklung“, weil dadurch der Fortbetrieb der Landgrafentherme gesichert und damit Arbeitskräfte in der Region gehalten werden.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
<b>Räumlicher / Regionaler Ansatz:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Projekt wird in mind. zwei Kommunen umgesetzt: 1 Punkt</li> <li>Das Projekt zielt auf die gesamte Region ab (10 Kommunen): 2 Punkte</li> </ul> <i>Aufgrund der besonderen touristischen Wirkung (bis zu 200.000 Besucher pro Jahr) und dem Alleinstellungsmerkmal der Gesundheitsförderung zielt das Projekt auf die gesamte Region ab.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	2
<b>LEADER-Kooperationsprojekt:</b> Das Projekt wird in Kooperation mit mindestens einer weiteren Region umgesetzt: 2 Punkte	<input type="checkbox"/>	
<b>Innovation / Modellcharakter:</b> Das Projekt ist innovativ (modell-/pilothaft) <ul style="list-style-type: none"> <li>für den Bezugsraum mindestens einer Kommune: 1 Punkt</li> <li>für die gesamte Region Schaumburger Land: 2 Punkte</li> </ul> <i>Die Kommunalisierung eines Thermalbades sowie die gutachterliche Begleitung dieses Prozesses sind zumindest innerhalb der Samtgemeinde Nenndorf einmalig und modellhaft.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Förderung des <b>Ehrenamtes</b> / Aktive Einbindung der Bevölkerung <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt</li> <li>Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	
Positive Wirkung auf <b>Barrierefreiheit:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt</li> <li>Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	
Positive Wirkung auf die <b>Gender Mainstreaming</b> (Gleichstellung der Geschlechter): <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt</li> <li>Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	
<b>Summe Bewertungspunkte (insgesamt 26 – 45 sind möglich):</b>		<b>30</b>

**Abbildungen (© Kur- und Tourismusgesellschaft Staatsbad Nenndorf mbH):**

