
 <h2 style="text-align: center;">LEADER-Region Schaumburger Land: Projektskizze</h2>	
1. Projekttitle	Tourismuskonzept Tourismusregion Schaumburger Land	
2. Projektbeschreibung und -begründung	<p>Projektbeschreibung: Nach dem erstmalig im Jahr 2010 erstellten Tourismuskonzept und der Fortschreibung in 2017 ist ab 2023 ein aktuelles Tourismuskonzept für die Tourismusregion Schaumburger Land (Städte Bückeberg, Obernkirchen, Stadthagen, Samtgemeinden Eilsen, Lindhorst, Nenndorf, Niedernwöhren, Nienstädt, Rodenberg, Sachsenhagen) erforderlich. Die veränderten Marktbedingungen, die Auswirkungen der Corona-Pandemie und die weitere Digitalisierung touristischer Leistungserbringung erfordern die Entwicklung angepasster Handlungsstrategien in Abstimmung aller Tourismusakteure der Region. Das zu erstellende Konzept wird mit dem ArL und dem Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung abgestimmt und dient als Fördergrundlage für weitere touristische Projekte.</p> <p>Bestandteile des Konzeptes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SWOT-Analyse • Touristische Potenzialanalyse • Wirtschaftsfaktor Tourismus • Tourismusstrategie und Positionierung (Masterplan) • Tourismusmarketing-Konzept • Produktleitfaden, Definition der Maßnahmen auf regionaler und örtlicher Ebene <p style="padding-left: 40px;">(Prioritäten, Zuständigkeit, Finanzierung)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisations- und Finanzstruktur der DMO (SLT) <p>Projektbegründung, Kosten/Nutzen: Die Aktualisierung des Konzeptes wird erforderlich, um sich den veränderten Bedingungen des Marktes, der digitalen Entwicklung und der Kundenerwartung anzupassen. Zudem soll die Kooperation mit den Orten und Leistungsträgern intensiviert werden, um Synergien stärker nutzen zu können. Damit soll die Wertschöpfung des Wirtschaftsfaktors Tourismus erhöht, zusätzliche Einnahmen der Leistungserbringer sowie eine Steigerung der Steuereinnahmen für die Kommunen in der Region generiert werden.</p> <p>Darüber hinaus soll eine stärkere Wahrnehmung des Wirtschaftsfaktors Tourismus als Querschnittsbranche in der Region bewirkt werden. Das Konzept dient als Grundlage für die Förderung weiterer touristischer Projekte in der Tourismusregion Schaumburger Land.</p>	
	Gewinnerzielungsabsicht? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein Anmerkung:	
3. Projektkosten	Nettokosten: 50.420,00	Bruttokosten: 60.000,00
4. Projektträger	Schaumburger Land Tourismusmarketing e.V.	
5. Ansprechpartner	Olaf Boegner, Tel. 05722 890550	
6. Projektpartner		
7. Projektbausteine	<input checked="" type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant) Wenn ja, welche?	
8. REK-Bezug	<p>REK-Handlungsfeld: D: Regionale Wirtschaftsentwicklung, Kultur und Tourismus, A: Demografische Entwicklung</p> <p>Handlungsfeldziel: D:1 Regionales Tourismusmarketing ausbauen, D2: Touristische Angebote/ Infrastruktur ausbauen, stärken, D5: Förderung von Digitalisierung und Datennutzung</p>	

Projektskizze LEADER 2023-2027

	Teilziel: D1.1 Gemeinsames Tourismusmarketing konzeptionell entwickeln, D2.2: Strategische Planungen, D5.1: Maßnahmen zur Förderung von Digitalisierung und Datennutzung		
9. Bewertung	REK-Mindestkriterien erfüllt? <input checked="" type="checkbox"/> Ja	REK-Qualitätskriterien: 5 Punkt, + 5 %	Gesamtbewertung: 13 Punkte, 50 % Förderung
10. Ermittlung des Fördersatzes	Basisfördersatz nach Handlungsfeld: HF A: Demografische Entwicklung / Daseinsvorsorge (10 Pkt.) HF B: Klima-, Umwelt-, Naturschutz (10 Pkt.) HF C: Baukultur und aktive Innenentwicklung (8 Pkt.) HF D: Regionale Wirtschaftsentwicklung, Kultur und Tourismus (8 Pkt.) Kooperationsprojekte		<input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 45% <input checked="" type="checkbox"/> 45% <input type="checkbox"/> 65%
	Zusatzförderung nach Qualität (s. Anhang „Projektbewertung“) <input type="checkbox"/> +0 % (0-4 Okt.) <input checked="" type="checkbox"/> +5 % (4-8 Pkt.) <input type="checkbox"/> +10 % (9-15 Pkt.)		
	Fördersatz gesamt:		
11. Projektfinanzierung	EU-Mittel:	30.000,00	
	Öffentl. Kofinanzierung:	7.500,00 LK Schaumburg	(Mind. 25 % der EU-Förd.)
	Drittmittel:		
	Eigenmittel:	22.500,00	(Mind. 20 % Gesamtkosten)
	Gesamtsumme:	60.000,00	
12. Zeitplanung	Geplanter Beginn: März 2023	Geplanter Abschluss: Mai 2024	
13. Projektevaluierung	Kriterien zur Überprüfung des Projekterfolgs: Konkrete Maßnahmenvorschläge für die Entwicklung des Tourismus i. Schaumburger Land.		
14. LAG-Beschluss	Beschluss vom: 15.04.2022		
	<input type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind nicht gegeben (§ 7 Absatz 6) <input checked="" type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind gegeben: Dr. L. Seegers, O. Boegner		
	<input checked="" type="checkbox"/> mindestens 50% WiSo-Partner bei der Abstimmung <input checked="" type="checkbox"/> keine weitere IG mehr als 49% Anteil	Ja: 23	Nein: 0

Projektbewertung

Stufe 1: Mindestkriterien zur Förderung eines Projektes	erfüllt
Das Projekt entfaltet seine Wirkung im Gebiet der Region Schaumburger Land: Die Unterlagen nennen den Umsetzungs- oder Wirkungsort des Projektes.	x
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung der Entwicklungsstrategie: Die Unterlagen benennen die Erfüllung eines Entwicklungsziels aus dem REK.	x
Das Projekt bedient mindestens ein Handlungsfeld: Die Unterlagen nennen ein oder mehrere Handlungsfelder, dem das Projekt dient.	x
Das Projekt hat eine gesicherte Trägerschaft, die eine Umsetzung gewährleisten kann: Die Unterlagen enthalten konkrete Angaben über einen Projektträger, der die Umsetzung des Projektes gewährleisten kann.	x

Projektskizze LEADER 2023-2027

<p>Die Finanzierung des Projektes ist durch einen belastbaren Kosten- und Finanzierungsplan belegt: Die Finanzierung ist gesichert: Die Unterlagen enthalten Angaben zum Kosten-Nutzen-Verhältnis, eine qualifizierte Kostenschätzung und einen Finanzierungsplan.</p>	x
<p>Für das Projekt besteht ein realistischer Zeitplan: In den Unterlagen sind Projektbeginn und -ende angegeben.</p>	x
<p>Das Projekt zielt nicht darauf ab jemanden zu benachteiligen: Die Unterlagen enthalten eine Erklärung, dass durch das Projekt keine Bevölkerungsgruppe benachteiligt wird.</p>	x
<p>Für das Projekt liegen aussagekräftige Unterlagen (u.a. Projektskizze) vor: Die Unterlagen sind so aussagekräftig, dass sich die LAG von den Zielen und einzelnen Maßnahmen des Projektes ein Bild machen kann.</p>	x
<p>Das Projekt ist auf Nachhaltigkeit angelegt: Die Unterlagen enthalten Angaben zur Unterhaltung, Pflege oder Fortführung des Projektes über die Projektlaufzeit hinaus.</p>	x
<p>Erfolgskontrolle durch konkrete Kriterien im Sinne der Regionalen Entwicklungsstrategie: Es sind konkrete Ansätze formuliert, die die Wirksamkeit des Projekts überprüfen und belegen können: Die Unterlagen enthalten Angaben zu qualitativen Indikatoren, mit denen Projektfortschritt und -erfolg messbar sind. Hier einige Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bei der Etablierung eines Bürgerbusses: Anzahl der Fahrgäste pro Jahr - bei einem Vernetzungsprojekt: Anzahl vernetzter Akteure/Institutionen - bei der Aufwertung eines touristischen Radweges: Länge der aufgewerteten Strecke - bei einer Dorfgemeinschaftseinrichtung: Anzahl der Gruppen, Initiativen oder Personen, die die Einrichtung nutzen. 	x

Stufe 2: Qualitätskriterien	Punkte
<p>Synergieeffekte: Das Projekt wirkt zusätzlich zu dem oben genannten Handlungsfeld in mindestens einem weiteren: 1 Punkt</p>	1
<p>Räumlicher / Regionaler Ansatz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Projekt wird in mind. zwei Kommunen umgesetzt: 1 Punkt • Das Projekt zielt auf die gesamte Region ab (10 Kommunen): 2 Punkte 	2
<p>LEADER-Kooperationsprojekt: Das Projekt wird in Kooperation mit mindestens einer weiteren Region umgesetzt: 2 Punkte</p>	0
<p>Innovation / Modellcharakter: Das Projekt ist innovativ (modell-/pilothaft)</p> <ul style="list-style-type: none"> • für den Bezugsraum mindestens einer Kommune: 1 Punkt • für die gesamte Region Schaumburger Land: 2 Punkte 	0
<p>Förderung des Ehrenamtes / Aktive Einbindung der Bevölkerung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt • Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte 	0
<p>Positive Wirkung auf Barrierefreiheit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt • Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte 	0
<p>Positive Wirkung auf Nicht-Diskriminierung oder Gender Mainstreaming (Gleichstellung der Geschlechter):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt • Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte 	0
<p>Das Projekt stärkt in besonderer Weise die regionale Identität: Stärkung von Besonderheiten, Produkte, Angebote, Bewusstseinsbildung, uvm. 2 Punkte</p>	2

Projektskizze LEADER 2023-2027

Punktzahl (max. 15 Punkte)	5
0 bis 4 Punkte: 0%, 5 bis 8 Punkte: 5 %, 9 bis 15 Punkte: 10 %	5 %
Endgültiger Fördersatz: Basisförderung + Bonusförderung	50 %