

# Leader-Region Schaumburger Land: Projektskizze



<b>1. Projekttitle</b>	<b>Touristisches Marketingkonzept Schaumburger Land</b>		<b>Projekt-Nr.:</b>	
<b>2. Projektbeschreibung</b>	<p>Das Konzept hat das Ziel der touristischen Profilierung und Positionierung des Schaumburger Landes unter Berücksichtigung der touristischen Zweigleisigkeit der Region („Schaumburger Land“ unter der Dachmarke „Weserbergland Tourismus“).</p> <p><b>Ablauf und Ergebnisse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Status-Quo-Analyse auf der Grundlage einer zielgerichteten Bestandsaufnahme (Auswertung vorhandener Unterlagen, z.B. Tourismus-Barometer) mit Aussagen zu touristischen Angeboten, Servicequalität, Marketing, Organisationsstrukturen, Markt- und Konkurrenzsituation, etc.</li> <li>• Definition der Zuständigkeiten und Schnittstellen zwischen den regionalen und den örtlichen Tourismusakteuren</li> <li>• Definition der wichtigsten touristischen Leuchttürme der Region mit dem Ziel der Akzentuierung und ggf. Vernetzung</li> <li>• Ausarbeitung einer touristischen Entwicklungsstrategie (ggf. Varianten) mit Entwicklung konkreter Entwicklungsziele zu touristischen Angeboten, Servicequalität, Marketingaktivitäten und Organisationsstrukturen</li> <li>• Initiierung eines nachhaltigen Kommunikations- und Kooperationsprozesses aller relevanten Tourismusakteure</li> <li>• Formulierung konkreter Maßnahmen auf regionaler und örtlicher Ebene in einem touristischen Handlungsprogramm mit Ausarbeitung eines umfassenden und umsetzungsorientierten Marketingkonzeptes (Maßnahmen, Prioritäten, Zuständigkeiten, Kosten, ...) mit den Schwerpunkten Angebots- und Infrastrukturentwicklung, Servicequalität, Tourismusmarketing, Organisationsstrukturen.</li> </ul>			
<b>3. Projektträger</b>	Landkreis Schaumburg			
<b>4. Ansprechpartner</b>	Herr Kraft (Landkreis Schaumburg), Tel. (05721) 703-188			
<b>5. Projektpartner</b>	Schaumburger Land Tourismusmarketing e.V. (Herr Boegner)			
<b>6. Projektkosten</b>	Nettokosten: 33.600,00 €		Bruttokosten: 39.984,00 €	
<b>7. Projektfinanzierung</b>	EU-Mittel:	16.800,00 €	(50 % der Nettokosten)	
	Landkreis SHG	11.592,00 €	(50 % der kommunalen Kofinanzierung)	
	pro Samtgemeinde bzw. Stadt	1.159,20 €	(Stadt Bückeburg, SG Eilsen, SG Lindhorst, SG Nenndorf, SG Niedernwöhren, SG Nienstädt, Stadt Obernkirchen, SG Rodenberg, SG Sachsenhagen, Stadt Stadthagen)	
	Summe:	39.984,00 €		
<b>8. Zeitplanung</b>	Geplanter Beginn: Juni 2008		Geplanter Abschluss: Juni 2009	
<b>9. Projektbausteine</b>	<input type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input checked="" type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant)			
	Wenn ja, welche? Umsetzung der im Konzept entwickelten Maßnahmen			
<b>10. Förderfähigkeit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ZILE-Richtlinie; Nr.: 313		<input type="checkbox"/> .....	
<b>11. REK-Bezug</b>	REK-Handlungsfeld: „Kultur und Tourismus“		REK-Projekt: <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein „Touristisches Entwicklungs- und Marketingkonzept Schaumburger Land“	
<b>12. Projektmerkmale</b>	<input type="checkbox"/> investiv; <input checked="" type="checkbox"/> nicht investiv		Beteiligte Akteure: .....	Publikationen:.....
<b>13. LAG-Beschluss</b>	3. LAG-Sitzung, 08.04.2008	28 Ja-Stimmen	0 Nein-Stimmen	0 Enthaltungen