

Leader-Region Schaumburger Land: Projektskizze



1. Projekttitlel	Touristischer Masterplan Bad Eilsen		Projekt-Nr.:
2. Projektbeschreibung	<p>Der „Touristische Masterplan Bad Eilsen“ soll die besonderen Schwierigkeiten des Kurortes Bad Eilsen aufgreifen und Maßnahmen entwickeln, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und mittelfristig zu steigern. Hierzu zählen insbesondere Lösungsvorschläge zur zukünftigen Positionierung von Bad Eilsen (Prädikatisierung als Heilbad oder Kurort), zu Um- und Neunutzungen (denkmalgeschützter) Kureinrichtungen, zur touristischen Infrastruktur, zum touristischen Marketing und zur städtebaulichen Entwicklung von Bad Eilsen.</p> <p>In einem moderierten Prozess soll unter Beteiligung der relevanten örtlichen Akteure eine touristische Entwicklungskonzeption für Bad Eilsen mit folgenden inhaltlichen Schwerpunkten erarbeitet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angebots-, Nachfrage- und Marktanalyse für Bad Eilsen • Potenzialeinschätzung zur zukünftigen Prädikatisierung von Bad Eilsen • Touristisches Leitbild für Bad Eilsen (ggf. mit entsprechenden Entwicklungsszenarien) • Maßnahmenkatalog zur Entwicklung des Kurortes unter Berücksichtigung der gesetzlichen Erfordernisse zur Prädikatisierung • Investitionsbedarf und Kostenkalkulation für die erforderlichen Maßnahmen • Hinweise zum Tourismusmarketing (Binnen und Außenmarketing) und zur Produktentwicklung <p>Der Masterplan ist ein informelles Gutachten und soll von einer qualifizierten Agentur erarbeitet werden.</p>		
3. Projektträger	Gemeinde Bad Eilsen		
4. Ansprechpartner	Herr Rinne (Bürgermeister Bad Eilsen), Tel. (05722) 84431		
5. Projektpartner			
6. Projektkosten	Nettokosten:	34.000,00 €	Bruttokosten: 40.460,-- €
7. Projektfinanzierung	EU-Mittel:	17.000,00 €	(50 % der Nettokosten)
	Landkreis SHG	11.730,00 €	
	Projektträger:	11.730,00 €	
	Summe:	40.460,00 €	
8. Zeitplanung	Geplanter Beginn: Juni 2008		Geplanter Abschluss: Dezember 2008
9. Projektbausteine	<input type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input checked="" type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant)		
	Wenn ja, welche? Umsetzung der im Masterplan entwickelten Maßnahmen		
10. Förderfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/> ZILE-Richtlinie; Nr.: 313		<input type="checkbox"/>
11. REK-Bezug	REK-Handlungsfeld: „Kultur und Tourismus“		REK-Projekt: <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein „Masterplan Bad Eilsen 2013“
12. Projektmerkmale	<input type="checkbox"/> investiv; <input checked="" type="checkbox"/> nicht investiv	Beteiligte Akteure: ca. 20	Publikationen:.....
13. LAG-Beschluss	3. LAG-Sitzung, 08.04.2008	28 Ja-Stimmen	0 Nein-Stimmen 0 Enthaltungen