



1. Projekttitel	Umgestaltung des Marktplatzes Obernkirchen		Projekt-Nr.:	
2. Projektbeschreibung	<p>Der historische Stadtkern von Obernkirchen ist durch einen tiefgreifenden Strukturwandel gekennzeichnet. In dem durch Einzelhandel, Dienstleistungen und Wohnen geprägten Bereich nimmt der Leerstand in z.T. dramatischem Umfang zu. Die Stadt Obernkirchen hat in der Vergangenheit u.a. im Rahmen der Stadtsanierung verschiedene Projekte zur Steigerung der Attraktivität und Revitalisierung des Stadtkerns umgesetzt.</p> <p>Als weiterer Baustein zur Aufwertung des historischen Stadtkernes sind Maßnahmen zur Umgestaltung des Marktplatzes vorgesehen. Der am Ende der Fußgängerzone (Friedrich-Ebert-Straße) gelegene Markplatz von Obernkirchen ist Treffpunkt und Zentrum der Stadt. Zur Steigerung seiner Aufenthaltsqualität und im Hinblick auf seine Nutzung an Markttagen soll er umgestaltet werden. Auf der Grundlage des vorliegenden Gestaltungskonzeptes für den Marktplatz sollen u.a. folgende Maßnahmen realisiert werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anlegen eines „Rollatorweges“ zur Erschließung des Marktplatzes für Senioren (Austausch des vorhandene Kopfsteinpflasters gegen einen ebenen Bodenbelag als Weiterführung einer vorhandenen Wegeverbindung) - Sanierung des Sandsteinbrunnens auf dem Marktplatz - Gliederung des Platzes unter Berücksichtigung der vorhandenen Nutzungen (öffentlicher Raum, Marktplatz, Gastronomie, Stellplätze) - Aufstellen von Fahrradabstellbügeln - Verlegen von Versorgungsleitungen (Strom) für Marktplatznutzung <p>NEU: Aufgrund aktueller Kostenermittlungen erhöhen sich die Projektkosten und damit auch die EU-Förderung. Dies macht einen neuerlichen LAG-Beschluss notwendig. Die geänderten Kosten sind unten rot hervorgehoben.</p>			
3. Projektträger	Stadt Obernkirchen			
4. Ansprechpartner	Herr Bürgermeister Schäfer, (05724) 395-30			
5. Projektpartner				
6. Projektkosten	Nettokosten:	22.000 € ca. 33.600 €	Bruttokosten:	26.180 € ca. 40.000 €
7. Projektfinanzierung	EU-Mittel:	11.000 € ca. 16.800 €	(50 % der Nettokosten)	
	Projektträger:	15.180 € ca. 23.200 €	(100 % d. kommunalen Kofinanzierung)	
	Summe:	26.180 € ca. 40.000 €		
8. Zeitplanung	Geplanter Beginn: Sommer 2009 2010		Geplanter Abschluss: Ende 2009 2010	
9. Projektbausteine	<input checked="" type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant)		Wenn ja, welche? ...	
10. Förderfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/> ZILE-RL; Nr.: 322.3.1 Verbesserung der Aufenthaltsqualität von Straßen u. Plätzen		<input type="checkbox"/>	
11. REK-Bezug	REK-Handlungsfeld: „Baukultur“		REK-Projekt: <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein Mit dem LAG-Beschluss wird das Projekt ins REK aufgenommen.	
12. Projektmerkmale	<input checked="" type="checkbox"/> investiv; <input type="checkbox"/> nicht investiv		Beteiligte Akteure:	Publikationen:
13. LAG-Beschluss	5. LAG-Sitzung, 19.03.2009 8. LAG-Sitzung, 03.05.2010	30 Ja Ja -Stimmen 27 Ja -Stimmen	0 Nein Nein -Stimmen 0 Nein -Stimmen	0 Enthaltungen 0 Enthaltungen

Fotos (Wiegand):



Marktplatz Westseite mit Marktbrunnen



„Rollatorweg“