



<b>1. Projekttitel</b>	<b>Touristische Hinweisschilder „Schaumburger Land“ an der BAB 2</b>		<b>Projekt-Nr.:</b>	
<b>2. Projektbeschreibung</b>	<p>Das „Tourismusmarketingkonzept Schaumburger Land“ weist die Themen „Fürstenhaus“ und „Wilhelm Busch“ als touristische Schwerpunkte aus. Die Sichtbarmachung des „Schaumburger Landes“ mit seinen touristischen Merkmalen an einer der Hauptverkehrsachsen Deutschlands mit rund 80.000 Fahrzeugen pro Tag, steigert den Bekanntheitsgrad der Region auch international. Eine einprägsame Wortmarke wie z.B. „Schaumburger Land – Bei Wilhelm Busch zu Hause“ (Vorschlag, noch abzustimmen) in Kombination mit graphischen Elementen wie die Silhouette der Schaumburg / des Schlosses Bückeburg / des Schaumburger Wappens und des Portraits von Wilhelm Busch bzw. Max und Moritz wird das Image des Schaumburger Landes nachhaltig stärken und touristisch aufwerten können.</p> <p>Folgende Maßnahmen sind Bestandteile des Projektes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abstimmung aller notwendig Beteiligten zum Thema</li> <li>- Graphischen Entwurf der Schilder anfertigen</li> <li>- Standort (km Angabe) der Schilder bestimmen (Standorte aussuchen und überprüfen)</li> <li>- Aufstellen der Schilder an den ausgewählten Standorten bei der Nds. Landesbehörde für Straßenbau u. Verkehr beantragen</li> <li>- Produktion der Schilder</li> <li>- Abschluss eines Nutzungsvertrags mit der vorgenannten Behörde</li> <li>- Beauftragen der Autobahnmeisterei mit dem Aufstellen der Schilder</li> </ul>			
<b>3. Projektträger</b>	Schaumburger Land Tourismusmarketing e.V.			
<b>4. Ansprechpartner</b>	Herr Boegner, Tel. (05722) 890551			
<b>5. Projektpartner</b>	Landkreis Schaumburg			
<b>6. Projektkosten</b>	Nettokosten:	ca. 12.600 €	Bruttokosten:	ca. 15.000 €
<b>7. Projektfinanzierung</b>	EU-Mittel:	3.780 €	(30 % der Nettokosten)	
	Projektträger	5.610 €	50 % der öffentlichen Kofinanzierung	
	Landkreis Schaumburg *	5.610 €	50 % der öffentlichen Kofinanzierung	
	Summe:	ca. 15.000 €		
<b>8. Zeitplanung</b>	Geplanter Beginn: Frühjahr 2011		Geplanter Abschluss: Herbst 2011	
<b>9. Projektbausteine</b>	<input checked="" type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt)		<input type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant)	
	Wenn ja, welche? ...			
<b>10. Förderfähigkeit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ZILE-Richtlinie; Nr.: 313 „Ländlicher Fremdenverkehr“		<input type="checkbox"/> .....	
<b>11. REK-Bezug</b>	REK-Handlungsfeld: „Kultur und Tourismus“		REK-Projekt: <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein .....	
<b>12. Projektmerkmale</b>	<input checked="" type="checkbox"/> investiv; <input type="checkbox"/> nicht investiv	Beteiligte Akteure: ca. 10.		Publikationen: .....
<b>13. LAG-Beschluss</b>	9. LAG-Sitzung (22.11.2010)	27 Ja-Stimmen	0 Nein-Stimmen	0 Enthaltungen