

# Leader-Region Schaumburger Land: Projektskizze



<b>1. Projekttitel</b>	<b>Messeauftritt Grüne Woche 2012 - Kooperationsprojekt</b>		<b>Projekt-Nr.:</b>
<b>2. Projektbeschreibung</b>	<p>Die Weserbergland-Region hat sich in den vergangenen Jahren regelmäßig mit einem Messestand auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) präsentiert. Für 2012 ist der Messeauftritt der Region unter dem Motto „Weser Erleben“ geplant. Schwerpunkt der Präsentation soll der im Rahmen von Leader und EFRE geförderte Weserberglandweg (zertifizierter Wanderweg) sein. Aber auch weitere im Rahmen von Leader und EFRE geförderte Projekte (insbesondere Weserradweg und Wasserwandern) sollen präsentiert werden. Der Messeauftritt soll im Wesentlichen durch Akteure aus den Leader- und ILEK-Regionen des Weserberglandes erfolgen. Kooperationspartner sind hierbei folgende Regionen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leader-Regionen Schaumburger Land, VoglerRegion im Weserbergland, Östliches Weserbergland und Westliches Weserbergland</li> <li>- ILEK-Regionen Mittelweser (LK Nienburg) und Harzweserland (LK Northeim)</li> </ul> <p>Unter Federführung des Landkreises Hameln-Pyrmont sind im Rahmen eines Kooperationsprojektes folgende Projektinhalte vorgesehen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Entwicklung eines Messestandes. Erforderlich wird die Neuentwicklung eines Messestandes vor dem Hintergrund der geplanten inhaltlichen Ausrichtung („WeserErleben“) sowie der geplanten Neugestaltung der Niedersachsenhalle der IGW 2012. Vorgesehen ist die Entwicklung eines neuen Standkonzeptes mit einer plakativen Darstellung der Weserbergland-Region und des Mottos „WeserErleben“. Hierzu gehört insbesondere die Entwicklung und grafische Aufarbeitung von Bild- und Textmaterial sowie sonstiger Marketingelemente (z.B. Flyer)</li> <li>2) Standausstattung und Standmiete: Im Projekt enthalten ist die Gestaltung und Ausstattung des Messestandes sowie die Standmiete für die IGW 2012</li> <li>3) Sonstige Messekosten: Im Projekt enthalten sind ferner Übernachtungskosten und sonstige Kosten für das Standpersonal sowie den Messebetrieb.</li> </ol> <p>Die Kosten für das Projekt sind überschlägig auf der Grundlage von Erfahrungswerten aus den vergangenen Jahren ermittelt worden.</p>		
<b>3. Projektträger</b>	Landkreis Hameln-Pyrmont (Ansprechpartnerin: Frau Weitze)		
<b>4. Leader-Kooperationspartner</b>	LAG Westliches Weserbergland (federführende LAG), LAG Schaumburger Land, LAG Östliches Weserbergland, LAG VoglerRegion im Weserbergland		
<b>5. ILEK-Regionen</b>	ILEK Harzweserland (LK Nordheim), ILEK Mitte Niedersachsen (LK Nienburg)		
<b>6. Projektkosten (gerundet)</b>	Nettokosten: 50.420,00 €	Bruttokosten: 60.000 € (brutto)	
	Region Harzweserland, Mitte Nds. und VoglerRegion:		je 12.000 € (brutto)
	Schaumburger Land, Östliches u. Westliches Weserbergland:		je 8.000 € (brutto)
<b>7. Projektfinanzierung (je Region, gerundet)</b>	Nettokosten	6.722,68 €	Bruttokosten: 8.000,- €
	EU-Mittel:	3.361,34 €	(50 % der Nettokosten)
	Landkreis Schaumburg:	4.638,66 €	(öffentliche Kofinanzierung)
	Summe:	8.000,00 €	
<b>8. Zeitplanung</b>	Geplanter Beginn: 01.09.2011		Geplanter Abschluss: 31.03.2012
<b>9. Projektbausteine</b>	<input checked="" type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant) Wenn ja, welche? ...		
<b>10. Förderfähigkeit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ZILE-Richtlinie; Nr.: 313.2		<input type="checkbox"/> .....
<b>11. REK-Bezug</b>	REK-Handlungsfeld: Nr. 2 „Kultur und Tourismus“	REK-Projekt: <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein „Tourismusmarketingkonzept inkl. Umsetzungsprojekte“	
<b>12. Projektmerkmale</b>	<input type="checkbox"/> investiv; <input checked="" type="checkbox"/> nicht investiv		Beteiligte Akteure: .....      Publikationen: .....
<b>13. LAG-Beschluss</b>	10. LAG-Sitzung (11.04.2011)	17 Ja-Stimmen	0 Nein-Stimmen      0 Enthaltungen

\* Der Kofinanzierungsbetrag des Landkreises Schaumburg steht unter dem Vorbehalt der Bereitstellung entsprechender Haushaltsmittel.