



1. Projekttitle	Tourismusmarketing Schaumburger Land		Projekt-Nr.:
2. Projektbeschreibung und -begründung	<p>Das als Leader-Projekt in 2010 abgeschlossene „Tourismuskonzept Schaumburger Land“ hat strukturelle Vorgaben zur gemeinsamen Vermarktung der touristischen Angebote in der Region Schaumburger Land gegeben.</p> <p>Für das Jahr 2012 ist eine stärkere Bündelung der Marketingaktivitäten der Kommunen der Leader-Region Schaumburger Land unter dem gemeinsamen Dach der „Schaumburger Land Tourismusmarketing e.V.“ vorgesehen. Geplant sind unter anderem folgende gemeinsame Marketingaktivitäten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reisemagazin Schaumburger Land (Broschüre mit Angeboten u. Gastgeberverzeichnis) • Gemeinsame Messeauftritte • Sonstige Marketing- und Promotionsaktivitäten <p>Die vorgesehene gemeinschaftliche Bewerbung der touristischen Angebote aus dem Schaumburger Land erfordert eine ganzheitliche und qualitativ hochwertige Außendarstellung gemäß den Schwerpunkten des Tourismuskonzeptes Schaumburger Land. Vor diesem Hintergrund sollen im Rahmen eines Leader-Projektes zum einen Vorarbeiten und zum anderen erste konkrete Umsetzungsschritte des gemeinsamen Tourismusmarketing gefördert werden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktuelles Fotomaterial für Reisemagazin, Internet Broschüren, Messe, ... (ca. 5.000,-- €) 2. Kunden- und zielgruppenbezogene Angebotstexte (ca. 2.000,-- €) 3. Grafik- und Layoutarbeiten für Reisemagazin, Internet, ... (ca. 5.000,-- €) 4. Entwurf Messestand sowie Herstellung eines Messedisplays (ca. 6.000,-- €) 5. Ergänzende Ausstattung Messestand Schaumburger Land (ca. 2.000,-- €) 6. Teilnahme an verschiedenen Tourismus-Messen (10.000,-- €) <p>Projektbegründung: Die Projektbausteine wurden im Rahmend es Tourismusmarketingkonzept zusammen mit zahlreichen Akteuren der Region entwickelt. Durch die interkommunale Zusammenarbeit im Tourismus sollen öffentliche Mittel eingespart werden.</p>		
3. Projektträger	Schaumburger Land Tourismusmarketing e.V.		
4. Ansprechpartner	Herr Boegner		
5. Projektpartner	Landkreis Schaumburg sowie Städte und Gemeinden der Region Schaumburger Land		
6. Projektkosten	Bruttokosten:	30.000,00 €	Nettokosten: 25.210,--€
7. Projektfinanzierung	EU-Mittel:	7.563,00 €	(30 % der Nettokosten) (aus dem „ regionalen Leader-Kontingent “)
	Projektträger	7.718,50 €	
	Landkreis Schaumburg *	7.718,50 €	
	Bad Eilsen, Bad Nenndorf, Bückeburg, Obernkirchen, Stadthagen	5.000,00 €	Je 1.000 € pro Kommune (für Kommunen mit hoher touristischer Bedeutung)
	Lindhorst, Niedernwöhren, Nienstädt, Rodenberg, Sachsenhagen	2.000,00 €	Je 400 € pro Kommune (für Kommunen mit geringer touristischer Bedeutung)
	Summe:	30.000,00 €	
8. Zeitplanung	Geplanter Beginn: 01.01.2012	Geplanter Abschluss: 31.12.2012	
9. Projektbausteine	<input type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input checked="" type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant)		
	Wenn ja, welche? ggf. weitere Umsetzungsbausteine gemäß Tourismuskonzept		
10. Förderfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/> ZILE-Richtlinie; Nr.: 313.2		<input type="checkbox"/>
11. REK-Bezug	REK-Handlungsfeld: „2 – Kultur & Tourismus“	REK-Projekt: <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein.....	
12. Projektmerkmale	<input type="checkbox"/> investiv; <input checked="" type="checkbox"/> nicht investiv	Beteiligte Akteure:	Publikationen:

13. LAG-Beschluss	11. LAG-Sitzung (10.10.11)	22 Ja-Stimmen	2 Nein-Stimmen	2 Enthaltungen
--------------------------	----------------------------	---------------	----------------	----------------

* Der Kofinanzierungsbetrag des Landkreises Schaumburg steht unter dem Vorbehalt der Bereitstellung entsprechender Haushaltsmittel.