

Leader-Region Schaumburger Land: Projektskizze



1. Projekttitel	Umgestaltung des Marktplatzes Lindhorst		Projekt-Nr.:	
2. Projektbeschreibung und -begründung	<p><u>Projektbeschreibung:</u> Seit 2011 wird die Bahnhofstraße (K 30) in Lindhorst umgestaltet. Direkt angrenzend zur Bahnhofstraße liegt der Marktplatz (Ecke Oststraße). Bislang weist er eine nur geringe Aufenthaltsqualität auf. Im Anschluss an die Straßenbauarbeiten soll er mit diesem Leader-Projekt ebenfalls neu gestaltet und aufgewertet werden:</p> <p>Durch die Reduzierung von derzeit 40 auf 25 PKW-Stellplätze und die Verlagerung der Bushaltestelle sollen Freiflächen entstehen, die vielfältig nutzbar sein werden. Zum einen soll ein Außenbereich für eine anliegende Gastronomie geschaffen werden. Zum anderen soll der Marktplatz neben seiner allgemeinen Aufenthaltsfunktion als Veranstaltungsort für Dorffeste, Konzerte, Weihnachtsmarkt u.ä. dienen können. Außerdem soll der zentrale Marktplatzbereich künftig barrierefrei sein. Ferner sind ein ebenerdiges Wasserspiel und eine Fahrradabstellanlage geplant.</p> <p><u>Projektbegründung, Kosten/Nutzen:</u> Mit diesem Leader-Projekt wird die bisher mäßig attraktive Ortsmitte Lindhorsts für die Bewohner/innen und Besucher/innen deutlich aufgewertet. Dies, der günstige Zeitpunkt (direkt im Anschluss an die Straßenbauarbeiten und damit koordiniert) und die dadurch zu erwartenden Synergieeffekte rechtfertigen den Einsatz der Eigen- und Fördermittel.</p>			
3. Projektträger	Gemeinde Lindhorst			
4. Ansprechpartner	Herr Schwedhelm, (05725) 7001-21			
5. Projektpartner				
6. Projektkosten	Nettokosten:	255.328,00 €	Bruttokosten: 271.696,50 €	
7. Projektfinanzierung	EU-Mittel:	127.664,00 €	50 % der Nettokosten 67.664 € aus dem „lokalen Leader-Kontingent“ 60.000 € aus dem „regionalen Leader-Kontingent“	
	Projektträger:	144.032,50 €	öffentliche Kofinanzierung	
	Summe:	271.696,50 €		
8. Zeitplanung	Geplanter Beginn: 01.02.2013		Geplanter Abschluss: 31.10.2013	
9. Projektbausteine	<input checked="" type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant)			
	Wenn ja, welche? ...			
10. Förderfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/> ZILE-Richtlinie; Nr.: 322.3.1 „Verbesserung der Aufenthaltsqualität von Plätzen...“		<input type="checkbox"/>	
11. REK-Bezug	REK-Handlungsfeld: „Bürgerkultur“		REK-Projekt: <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein durch den LAG-Beschluss	
11a. Bewertung	REK-Ausschlusskriterien: erfüllt		REK-Qualitätskriterien und Zusatzkriterium: 2 Punkte	
12. Projektmerkmale	<input checked="" type="checkbox"/> investiv; <input type="checkbox"/> nicht investiv		Beteiligte Akteure:	Publikationen:
13. LAG-Beschluss	13. LAG-Sitzung (15.11.2012)	22 Ja-Stimmen	0 Nein-Stimmen	4 Enthaltungen

Abbildungen:



Marktplatz Lindhorst, aktuelle Situation (Wiegand, 2009)



Detailplan (LGLN, 2012) vom Zentrum Lindhorst: In der Kartenmitte ist der Marktplatz mit „P“ gekennzeichnet (Bahnhofstraße, Ecke Oststraße).



Vorentwurf (Ing.-Büro Vössing GmbH, 2012)