
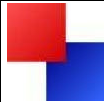


|  LEADER-Region Schaumburger Land: Projektskizze  | |
|---|--|
| 1. Projekttitle | Schaumburger Land Tourismusmarketing 2019 |
| 2. Projektbeschreibung und -begründung | <p>Projektbeschreibung:</p> <p>Für das Jahr 2019 ist eine Optimierung der touristischen Marketingwerkzeuge zur Vermarktung des Schaumburger Landes geplant. Die Anforderungen des Wettbewerbes verlangen eine optimierte Webpräsenz, aktuelles Fotomaterial und zielgruppenspezifische Printmedien.</p> <p>Relaunch Internetauftritt schaumburgerland-tourismus.de</p> <p>Der geplante Relaunch soll folgende Anforderungen erfüllen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimierte Darstellung von Themen und buchbaren Angeboten • Nutzung aktueller Fotos • Einbindung einer Social Wall • Permanente Suchmaschinenoptimierung • Optimale Ausgabe auf allen mobilen Endgeräten • Barrierefreie Webseite (Barrierefreie Webseiten sind Web-Angebote, die von allen Nutzern unabhängig von ihren Einschränkungen oder technischen Möglichkeiten uneingeschränkt (<i>barrierefrei</i>) genutzt werden können • Optimierung interner Abläufe: Nutzung digitaler Inhalte zur Erstellung von Printmedien • Minimierung des Pflegeaufwandes digitaler Inhalte <p>Aktuelles thematisches Fotomaterial</p> <p>Das vorhandene Fotomaterial datiert aus 2012 und bedarf einer Aktualisierung und Ergänzung zu den Themen Landschaftsaufnahmen/Natur/Aktivitäten. Die Fotos werden in Print-/Webauflösung benötigt.</p> <p>Konzeption und Realisierung neuer thematischer Broschüren</p> <p>Die bisherige Präsentation von Themen und Angeboten in einem Printmedium bedarf einer verstärkt zielgruppenspezifischen aktuellen Darstellung. Die Broschüren sollen die Themen ganzheitlich (Inhalt, Karten, Angebote) mit neuen Texten und Fotos abbilden.</p> <p>Konkrete Arbeitsschritte des Projektes sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaunch Internetauftritt www.schaumburgerland-tourismus.de • Erstellung von aktuellem thematischem Fotomaterial in Print-/Webauflösung • Konzeption und Realisierung thematischer Broschüren <p>Projektbegründung, Kosten/Nutzen:</p> <p>Die gemeinschaftliche Vermarktung der touristischen Angebote des Schaumburger Landes erfordert eine ganzheitliche und qualitativ hochwertige Darstellung nach den definierten Schwerpunkten des Tourismuskonzeptes. Eine optimierte digitale und thematische Ausrichtung der Angebotsdarstellung wird den Anforderungen an ein zeitgemäßes Tourismusmarketing gerecht.</p> <p>Zusätzlicher „Mehrwert“ durch die Förderung des Projektes über LEADER:</p> <ol style="list-style-type: none"> Die Beratung innerhalb der LAG führt zur Information und weitergehenden Abstimmung mit potenziellen anderen Projektträgern. Konkreter Beitrag zur Zielerreichung des REK: Das Projekt leistet einen Beitrag zum Strategischen Ziel „Kulturregion und touristische Angebote im Schaumburger Land ausbauen und etablieren“ (REK, Seite 67). Es trägt zur Umsetzung des Handlungsfeldes „D – Kultur und Tourismus“ bei, insbesondere zum Handlungsfeldziel „D1 – Regionales Tourismusmarketing ausbauen“ (REK., S. 79) |
| 3. Projektkosten | Nettokosten: ca. 33.613 € Bruttokosten: ca. 40.000 € |
| 4. Projektträger | Schaumburger Land Tourismusmarketing e.V. |
| 5. Ansprechpartner | Olaf Boegner, Tel. (05722) 89055-1 |
| 6. Projektpartner | Landkreis Schaumburg |
| 7. Projektbausteine | <input checked="" type="checkbox"/> nein (in sich abgeschlossenes Projekt) <input type="checkbox"/> ja (weitere Projektbausteine geplant) Wenn ja, welche? |
| 8. REK-Bezug | <p>REK-Handlungsfeld: „D – Kultur und Tourismus“</p> <p>Handlungsfeldziel: „D1 – Regionales Tourismusmarketing ausbauen“ (REK, S. 79)</p> <p>Teilziel: „D1.1 – Gemeinsames Tourismusmarketing der Region (IKZ Tourismus) konzeptionell weiterentwickeln und umsetzen“ (REK, S. 80)</p> |

| | | | |
|--|--|--|----------------------------|
| 9. Förderfähigkeit gemäß REK | REK-Fördertatbestand: „Maßnahmen [...]“, die der Vermarktung der Region Schaumburger Land“ (REK, S. 113) [...] „z.B. die Erstellung bzw. Fortschreibung touristischer Konzepte (REK, S. 114) | | |
| 10. Bewertung | REK-Mindestkriterien erfüllt? <input checked="" type="checkbox"/> (20 Punkte, siehe: „Projektbewertung“) | REK-Qualitätskriterien: 9 Punkte (siehe: „Projektbewertung“) | Gesamtbewertung: 29 Punkte |
| 11. Ermittlung des Fördersatzes | Grundfördersatz nach Qualität (s. „Projektbewertung“) gem. REK: 26-31 Punkte | | 30 % |
| | Fördersatz nach Antragsteller gemäß REK: Verein | | 20 % |
| | Fördersatz insgesamt gemäß REK: | | 50 % |
| 12. Projektfinanzierung | EU-Mittel: | 20.000,- € | |
| | Schaumburger Land Tourismusmarketing e.V.: | 15.000,- € | |
| | Landkreis Schaumburg*: | 5.000,- € (dient zugleich als öff. Kofinanzierung) | |
| | Summe: | 40.000,- € | |
| 13. Zeitplanung | Geplanter Beginn: 01.10.2018 | Geplanter Abschluss: 30.09.2019 | |
| 14. Projektevaluierung | Kriterien zur Überprüfung des Projekterfolgs: <ul style="list-style-type: none"> • Aktueller Internetauftritt ist fertiggestellt. • Aktuelles Fotomaterial ist erstellt. • Thematische Broschüren sind gedruckt. | | |
| 15. LAG-Beschluss | 22. LAG-Sitzung am 12.04.2018 | | |
| | <input type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind nicht gegeben (§ 7 (6) Geschäftsordnung) <input checked="" type="checkbox"/> Interessenkonflikte sind gegeben: Frau Dr. Seegers und Herrn Boegner nehmen nicht an Beratung und Abstimmung teil. | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> mindestens 50 % WiSo-Partner bei der Abstimmung | 28 Ja-Stimmen | 0 Nein-Stimmen |

* Der Kofinanzierungsbetrag des Landkreises Schaumburg steht unter dem Vorbehalt der Bereitstellung entsprechender Haushaltsmittel.

Projektbewertung gemäß REK, Kap. 12.2:

| Kriterien | Erfüllt | Punkte |
|--|-------------------------------------|--------|
| Stufe 1: Mindestkriterien (erfüllt/nicht erfüllt: 0 od. 2 Punkte): insg. max. 20 Punkte (REK, S. 117) | | |
| 1) Das Projekt liegt im Gebiet der Region Schaumburger Land: <i>Das Projekt wirkt sich positiv im gesamten Gebiet der Region Schaumburger Land aus.</i> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| 2) Das Projekt leistet einen Beitrag zur Umsetzung der Entwicklungsstrategie: <i>Siehe Pkt. 8 der Projektskizze.</i> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| 3) Das Projekt bedient mindestens ein Handlungsfeld: <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 8.</i> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| 4) Das Projekt hat eine gesicherte Trägerschaft, die eine Umsetzung gewährleisten kann: <i>Die Trägerschaft hat der Verein Schaumburger Land Tourismusmarketing e.V.</i> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| 5) Die Wirtschaftlichkeit des Projektes ist ersichtlich. Ein nachvollziehbarer Kosten und Finanzierungsplan liegt vor. Die Finanzierung ist gesichert: <i>Siehe Pkt. 12 „Finanzierungsplan“.</i> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| 6) Für das Projekt besteht ein realistischer Zeitplan: <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 13.</i> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| 7) Durch das Projekt wird keine Bevölkerungsgruppe benachteiligt: <i>Trifft zu.</i> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| 8) Für das Projekt liegen aussagekräftige Unterlagen (u.a. Projektskizze) vor: <i>Siehe Projektskizze.</i> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| 9) Das Projekt ist nachhaltig (Angaben zur Unterhaltung bzw. Fortführung liegen vor): <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 2 „Projektbegründung“.</i> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| 10) Konkrete Kriterien (im Sinne der Regionalen Entwicklungsstrategie) sind angegeben, die die Wirksamkeit des Projekts belegen können: <i>Siehe Projektskizze, Pkt. 14.</i> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| Stufe 2: Zuordnung Handlungsfeld / Qualitätskriterien (REK, S. 118-119) | | |

| Kriterien | Erfüllt | Punkte |
|--|-------------------------------------|-----------|
| Zuordnung Handlungsfeld (6, 8 oder 10 Punkte): Das Projekt wirkt hauptsächlich (keine Mehrfachnennungen) im Handlungsfeld ... | | |
| A „Demografische Entwicklung, Daseinsvorsorge“: 10 Punkte | <input type="checkbox"/> | |
| B „Klima- und Umweltschutz“: 10 Punkte | <input type="checkbox"/> | |
| C „Baukultur / Aktive Innenentwicklung“: 8 Punkte | <input type="checkbox"/> | |
| D „Kultur und Tourismus“: 6 Punkte (<i>Teilziel „D1.1 – Gemeinsames Tourismusmarketing...“</i>) | <input checked="" type="checkbox"/> | 6 |
| E „Regionale Wirtschaftsentwicklung“: 6 Punkte | <input type="checkbox"/> | |
| Qualitätskriterien (max. 15 Punkte): | | |
| Synergieeffekte: Das Projekt wirkt zusätzlich zu dem oben genannten Handlungsfeld in mindestens einem weiteren: 1 Punkt | <input type="checkbox"/> | |
| Räumlicher / Regionaler Ansatz: <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wird in mind. zwei Kommunen umgesetzt: 1 Punkt Das Projekt zielt auf die gesamte Region ab (10 Kommunen): 2 Punkte | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| LEADER-Kooperationsprojekt: Das Projekt wird in Kooperation mit mindestens einer weiteren Region umgesetzt: 2 Punkte | <input type="checkbox"/> | |
| Innovation / Modellcharakter: Das Projekt ist innovativ (modell-/pilothaft) <ul style="list-style-type: none"> für den Bezugsraum mindestens einer Kommune: 1 Punkt für die gesamte Region Schaumburger Land: 2 Punkte | <input type="checkbox"/> | |
| Förderung des Ehrenamtes / Aktive Einbindung der Bevölkerung <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt Bei der Konzepterstellung werden Ehrenamtlichen (z.B. Gästeführer/innen) aktiv eingebunden. Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte | <input type="checkbox"/> | |
| Positive Wirkung auf Barrierefreiheit: <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt (<i>Ein Teil des Projektes zielt auf die Erstellung eines leicht lesbaren barrierefreien Internetauftritts des Schaumburger Landes ab.</i>) Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |
| Positive Wirkung auf die Gender Mainstreaming (Gleichstellung der Geschlechter): <ul style="list-style-type: none"> Das Projekt wirkt sich positiv darauf aus: 1 Punkt Das Projekt zielt explizit darauf ab: 2 Punkte | <input type="checkbox"/> | |
| Summe Bewertungspunkte (insgesamt 26 – 45 sind möglich): | | 29 |

Abbildungen:



Das vorhandene Fotomaterial (hier ein Beispiel) soll erneuert werden.
(© SLT 2012)



Titelblatt des Reisemagazins
2018 (© SLT)